**上海奔翔实业 有限公司**

**品牌营销及融资咨询服务协议**

**上海奔翔实业 有限公司品牌营销及融资咨询合作协议**

项目合作协议由：项目出资人（以下简称甲方）和项目策略负责人（以下简称乙方，乙方有两人组成）

甲方： 身份证号：

乙方： 身份证号：

身份证号：

依据《中国人民共和国合同法》，经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方完成品牌营销及融资咨询服务达成一致，特签订本合作协议书。

**第一条 项目名称**

有限公司品牌营销咨询服务项目（以下简称本项目）；

**第二条 项目合作履行期限**

201 7 年 月 日 — 201 年 月 日。

服务期限：1年（12个月）

**第三条 咨询项目服务内容**

模块A 企业经营管理思路梳理

模块B 品牌定位及市场规划

模块C 融资系统整体规划

备注：

乙方由张锦、董莹婕直接作为乙方公司顾问导师带领团队执行本项目。

**模块A 企业经营管理思路梳理 费用：10万**

**目标：**围绕市场，为实现自身经营目标而进行的具体规划、安排和组织实施的一系列管理活动。根据企业实际需要帮助企业量身打造定制式的管理模式。

**服务内容：**

1. 战略管理层面：通过对企业战略的了解，确定为实现战略目标应该建立哪些制度
2. 企业文化层面：建立对内和对外两种企业文化。对内，通过对企业价值观的了解，将企业文化理念作为制定制度的源头，将企业文化核心价值思想渗透到各个管理制度中，通过制度固化下来。对外，建立企业品牌形象，通过对产品营销战略的部署，规划企业品牌宣传的方法，统一企业品牌形象的认知。
3. 组织架构层面：通过梳理和分析组织架构，建立企业职能和职责管理体系，确保企业内部各部门职能清晰完整，各岗位职责明确，工作关系清晰。
4. 业务流程层面：管理业务工作流程是企业主要运用基础，通过现有制度系统全面梳理、分析，协助企业建立科学规范的企业管理制度。

**模块B 项目品牌定位及市场规划 费用：10万**

**目标：提炼核心概念，找准品牌定位，做好品牌系统规划。**

**1. 品牌策略规划**

**1）品牌定位**

* 品牌核心定位
* 品牌功能价值定位
* 品牌情感价值定位
* 品牌组合建议
* 品牌主形象定
* 品牌延展形象规划

**2）品牌架构**

* 品牌架构策划分析
* 品牌组合策略
* 品牌发展策略

**3）品牌系统规划**

* 品牌核心价值提炼
* 品牌文化故事提炼
* 品牌个性提炼
* 品牌口号

**4）品牌概念**

* 形象概念
* 文化理念
* 风格塑造

**2. 品牌标识系统规范**

**1）标识形象策略**

* 行业标识形象创意表现评估
* 品牌设计导向分析
* 标识形象创意元素拟定

**2）标识应用系统**

* 标识设计
* 标识元素使用规范
* 商务应用系统规划
* 运输管理系统规范
* 广告营销系统规范

备注：品牌形象及整套VI打造外包给其他公司，费用不含，乙方提供咨询服务。

**3）市场推广策划**

从传播策略、上市的预热、推广的主题活动、高空广告、地面推广活动等整体策划。从产品、卖点、品牌、渠道终端和消费者的有机结合，聚焦整合营销传播。

备注：品牌推广的物料制作和广告执行外包给其他公司，乙方提供咨询服务。

**4）产品TVC脚本创意**

* 产品广告宣传片
* 视频展示片
* 品牌FLASH

备注：品牌VI设计、TVC或FLASH的制作外包给其他公司，乙方提供创意思路和整体框架结构设计，也可由乙方代为甲方寻找外包公司予以执行。

**模块C 融资系统整体规划 费用：10万**

**目标：帮助实现整体融资板块架构建设，完成阶段融资目标。**

**服务内容：**

1）融资对象

公司员工 、公司客户水站、老板同行圈 、政府创业基金 、基金公司

1. 融资服务方案

参与执行融资规划。

内部：两次宣导会。设置专门融资投资会议正式参与。打造员工持股福利计划。

外部：

1. 合作水站客户调研及具体资产现金配比制定水站客户的融资方案。

B. 政府基金申报流程：双创\扶持\服务业基金等。

C. 物流板块基金公司见面、投递、联系接洽和各项路演活动参与。

D. 社会闲散资本，融资会议的宣导及会议安排、后续跟进等。

**第四条：服务保障条款**

以上合作板块的详细内容，为双方合作的原则框架，不排除在实际合作过程中双方经协商调整服务内容的可能。如遇到需要调整服务内容的，则调整建议方需与另一方进行正式的书面沟通：

1、如在本合作协议之外，甲方还需增加服务内容的，则在书面沟通之后，甲乙双方可就增加部分单独议价并增签合同或对原有合作内容协商替换的办法；

2、咨询服务板块中，乙方鉴于甲方实际情况不能按约开展某板块服务时，则在与甲方进行书面沟通后，双方就不能如约开展的某合作板块进行协商，并制定详细的改进行动计划；

3、在咨询服务板块中，合作内容已如期开展，但出现执行不到位的问题，则甲乙双方同样协商处理，并制定详细的改进行动计划；

4、在营销咨询服务过程中，在具体的项目实施中，可能会遇到项目的增加或减少，也可能会遇到甲方要求更替服务项目的情况，在不增加乙方工作任务的前提下，以甲乙双方协商的结果为准。乙方将于每月的前5日提交给甲方该月的项目行动计划，在得到甲方认可后方可实施，这种方式延续到项目结束。

**第五条：服务方式与项目工作要求**

1. **甲方吸纳乙方作为甲方企业项目核心高管，赠予甲方企业核心高管股份（具体比例另行商定。具体在乙方正式全职加入甲方后，甲方开始实施赠予，甲方为乙方留空缺）。**甲乙双方管理层建立项目小组，项目小组分为三个层面，即项目指导委员会、项目管理委员会和项目执行委员会；
2. **服务方式与时间要求**：乙方项目负责人进行项目全局把控，每月入驻甲方企业工作不低于7天/月的贴身咨询服务；
3. **甲方配合**：
   1. 乙方项目负责人须在甲方担任甲方项目策略部总负责人，乙方项目负责人将定期去甲方公司现场执行以保障项目进度与效果；
   2. 在双方认可的问题点上、在双方商定的时间之内，每个问题点都需甲方做出相应的决策、执行计划和任务分解；
4. **未来期望**：期望双方能够形成连续多年的、深入市场、贴身服务的、战略性的、共赢合作伙伴关系。
5. 乙方所做的所有计划、方案必须与甲方企业资源相匹配并已获得甲方管理层认同方能进入执行阶段。
6. 乙方希望甲方为本项目配备相应操作人员，并跟随乙方的整体项目策划并同时落地执行，乙方将在项目操作全过程中培训和辅导甲方的市场团队。

**第六条、咨询项目服务费用及支付方式：**

**1. 乙方所做的所有计划、方案必须与甲方企业资源相匹配并已获得甲方管理层认同方能进入执行阶段**。

**2. 费用总额： 30 万元/12个月服务期限**

**3. 支付方式：**

签订之日起2日内，甲方首次支付乙方咨询费用为 伍 万元整（RMB： 50，000 元）；首次费用支付后一个月内，甲方支付第二笔咨询费用 伍 万元整（RMB： 50，000 元）；之后的费用乙方将以投资人投资所占比例的价格同比例折算成甲方股份，与投资人一起进行股权转让变更，并享有股权议价、股权质押、股权兑现等相应权利。

**4. 融资板块服务佣金：**

乙方提供甲方项目全年度融资服务项目时，按照甲乙双方协定的融资条件和融资金额提取以下比例佣金：

1）甲方本公司的高管及员工乙方不收取佣金费用，甲方个人社会关系资源的融资金额，乙方按照融资总额的1%提取佣金。

2）除以上两种融资渠道以外的其他所有融资渠道，乙方按照融资金额的4%提取佣金。

注明：

1、兑现日期：甲方收到融资方金额后的三日内，即支付乙方融资佣金。

2、因投资款并非一笔到位，所以甲方支付乙方的融资服务佣金以甲方实际收到每次当次投资款项的百分比进行分批支付。）

3、若乙方未能促成第三方与甲方签署出资合同，乙方无权要求甲方支付融资佣金。

4、若甲方未能按时支付酬金，乙方有权要求甲方按照日万分之五的比例支付滞纳金。双方同意。

5、融资板块服务佣金待乙方全职加入甲方之后，后续的融资服务佣金另行商议。

**第七条、解决合同纠纷的方式**

1. 咨询费用方面，如甲方认为乙方能力无法达到预期要求，要求解除咨询合约，需提前与乙方沟通商议，提前1个月告知乙方，并以书面文件签署解约协议。
2. 股权方面，另行根据其他股权协议方案执行，本协议中不作约定。

本合同中其他未尽事宜，双方协商解决，协商未能解决的，双方均可提交到甲方企业所在地的法院裁决。

**第八条、其它约定**

1、本合同未尽事宜，甲乙双方另作约定并可签订补充协议，作为本协议的补充协议，同具法律效力；

2、本合同，一式二份，甲乙双方各执一份；

3、本协议自双方签字、盖章之日起生效。

4、所有与本合同履行相关书面资料均为本合同的附件，与本合同具有同等的法律效力。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

银行帐号：6222021001057103555

中国工商银行中原支行

董莹婕

日期： 日期: